Аккаунт магазина в «Инстаграме»

Контент-план
- 30% постов о товарах
- 30% полезности по нише
- 30% продажа, анонсы
- 10% опросы и голосования

Целевая аудитория
- Возраст
- Пол
- Доходы
- Мечты
- Проблемы
- Основные траты

Подготовка к трафику
- Наполнить ленту постами
- Разместить комментарии в тематических пабликах
- Попросить друзей и коллег подписаться

Анализ рекламных площадок
- Сколько было до рекламы, сколько после
- Цена подписчика
- Средний чек при продаже

Стиль аккаунта
- Цветовая гамма
- Дизайн фото с подписями
- «Шапка» профиля
  - Понятное описание
  - Taplink
- Вечные сториз
  - Определить темы
  - Сделать оформление
  - Добавить сториз

Бюджет
- Реклама у блогеров и в пабликах
- Таргет и ретаргет

Продвижение
- Бесплатное
  - Хештеги
  - Взаимопиар с блогерами
  - SFS
- Условно платное
  - Giveaway
  - Марафоны
  - Конкурсы
  - Бартер с блогерами

webasyst